

REGULAMIN KONKURSU „Zgaduj, Zapamiętaj i Wygrywaj z Danio”

(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zgaduj, Zapamiętaj i Wygrywaj z Danio” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Altavia Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361), KRS 0000326038, NIP 7272738835, e-mail: hello@kamikaze.digital, tel. 22 448 70 00. (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowiecka 8 (00-728), (dalej: „Danone”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 28 marca 2024 r. a kończy w dniu 18 kwietnia 2024 r. (okres trwania Konkursu wraz z postępowaniem reklamacyjnym) (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
5. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 28 marca 2024 r. a kończy w dniu 18 kwietnia 2024 r. o godzinie 23:59:59 r. (dalej „Okres Promocyjny”).
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610).
7. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca wymagania wskazane niniejszym Regulaminem, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 13 poniżej (dalej „Uczestnik”).
8. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście - zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
9. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
10. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału i wydania nagrody w Konkursie.
11. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, Danone oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
12. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

13. Warunkiem udziału w Konkursie jest jednorazowy (na jednym dowodzie zakupu) zakup w jednym ze sklepów sieci Netto na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie Promocyjnym co najmniej jednego produktu marki Danio Jogurt Pitny 270g (dalej „Produkt promocyjny”) i zachowanie dowodu zakupu potwierdzającego ten zakup (dalej:

„Dowód zakupu”). Dowodem zakupu w Konkursie może być paragon fiskalny lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną. Dowód zakupu musi być czytelny, zawierać słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego oraz być oryginalny tj. wystawiony przez sklep sieci Netto, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktu promocyjnego w Okresie promocyjnym.

14. Zgłoszenie do Konkursu polega na wejściu na stronę netto.konkursdania.pl (dalej: Strona Konkursu) i wykonaniu kolejnych kroków w formularzu konkursowym:
 - a) Podaniu swojego adresu email,
 - b) Zaakceptowaniu regulaminu Konkursu,
 - c) Wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - d) Wgraniu skanu/zdjęcia Dowodu zakupu
 - e) Podanie numeru dowodu zakupu
 - f) Podanie daty zakupu z dowodu zakupu
 - g) Jak najszybszym wykonaniu zadania konkursowego polegającego na rozwiązaniu w aplikacji na Stronie Konkursu gry memory (dalej: Gra). Gra polega na jak najszybszym odnalezieniu 8 par takich samych kart. Każdy popełniony błąd dodaje czas o 1,30 sek. od uzyskanego wyniku. (dalej „Zgłoszenie”). W sytuacji uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tego samego czasu z dokładnością do setnej sekundy, o kolejności na liście rankingowej decyduje kolejność Zgłoszenia.
15. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia do Konkursu i tym samym jednorazowego zagrania w Grę. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do nagrody z tytułu kolejnych Zgłoszeń dokonanych w oparciu o ten Dowód zakupu.
16. Okres Promocyjny Konkursu podzielony jest na trzy rundy (dalej: „Rundy” lub pojedynczo „Runda”). Pierwsza Runda trwa od 28 marca do 4 kwietnia 2024 r., druga Runda trwa od 5 kwietnia do 11 kwietnia 2024 r., a trzecia runda trwa od 12 kwietnia do 18 kwietnia 2024 r. O przypisaniu do danej Rundy decyduje termin dokonania Zgłoszenia.
17. W każdej Rundzie przyznawane są łącznie 33 nagrody, o których mowa w pkt 22 dla Uczestników, którzy w czasie trwania danej Rundy dokonali prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu i najszybciej wykonali zadanie konkursowe w postaci Gry. Komisja przyzna im kolejno miejsca od 1-go do 33-go wg szybkości rozwiązania Gry, w kolejności rosnącej.
18. Za zajęcie w danej Rundzie miejsca od 1-go do 3-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda I stopnia, określona w pkt 23 lit. a). Za zajęcie miejsc od 4-go do 13-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda II stopnia, określona w pkt 23 lit. b). Za zajęcie miejsc od 14-go do 33-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda III stopnia, określona w pkt 23 lit c). W przypadku uzyskania takich samych wyników czasowych o kolejności na liście rankingowej decydować będzie kolejność Zgłoszeń.
19. Organizator w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od zakończenia każdej rundy poinformuje laureatów o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu do konkursu.

20. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do podania poprzez formularz przesłany w wiadomości e-mail o wygranej danych do odprowadzeniu podatku oraz wysyłki nagrody fizycznej w przypadku Nagrody III stopnia. w terminie 5 dni od daty wysłania wiadomości o wygranej. W przypadku braku doręczenia danych we wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych danych, skutkuje to niespełnieniem przez Uczestnika warunków uczestnictwa oraz wydania nagrody i oznacza utratę prawa do nagrody a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane wyłącznie do wysyłki nagrody, odprowadzenia podatku dochodowego od nagród
21. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników lub Zgłoszeń, w stosunku do których Komisja stwierdzi, że naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika lub Zgłoszenia, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez niego zasad współzycia społecznego, w szczególności zasad fair play poprzez próby wykorzystania oprogramowania w celu wpłynięcia na wynik Gry, oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.

NAGRODY

22. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na wygrane wynosi 28 500 zł brutto. W Konkursie przewidziano łącznie 99 nagród.
23. Nagrodami Konkursu są:
 - a) Nagroda I stopnia w postaci Vouchera na buty Nike Air Force 1 i personalizację o wartości 1 500 zł do wykorzystania na <https://sneakerboyz.com.pl/> . Okres realizacji vouchera do 30.09.2024 r. Zasady realizacji są ustalane indywidualnie po bezpośrednim kontakcie ze Sneaker Boyz i określeniu zakresu personalizacji. Organizator przewidział łącznie 9 sztuk Nagrody Głównej (I stopnia) w Konkursie, po 3 sztuki w każdej z Rund.
 - b) Nagroda II stopnia w postaci vouchera Eventim o wartości 300 zł do wykorzystania <https://www.eventim.pl/> Organizator przewidział łącznie 30 sztuk Nagrody II stopnia w Konkursie, po 10 sztuk w każdej z Rund. Zasady realizacji vouchera na www.eventim.pl/campaign/voucherterms
 - c) Nagród III stopnia w postaci bonu o wartości 100 zł do wykorzystania w sklepach sieci Netto na dowolny zakup. Organizator przewidział łącznie 60 sztuk Nagród II stopnia w Konkursie, po 20 sztuk w każdej z Rund. Szczegóły wykorzystania bonu na www.netto.pl/dla-firm/bony-towarowe
24. W stosunku do każdej nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora jako płatnika. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

25. Nagrody zostaną wysyłane najpóźniej w terminie do dnia 18 maja 2024 r. Wydanie Nagród III Stopnia nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub pocztowej na adres podany w formularzu, o którym mowa w pkt 20 powyżej. Wydanie Nagród I i II Stopnia nastąpi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
26. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
27. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Altavia Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) lub mailem na adres hello@kamikaze.digital Reklamacje mogą być składane do 2 czerwca 2024 r. (decyduje data nadania), przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących na podstawie przepisów prawa.
29. Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie: „Konkurs Zgaduj, Zapamiętaj i Wygrywaj z Danio”” b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji lub kontaktowego adresu e-mail; c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji; d) opis żądania e) podpis reklamującego.
30. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Jeżeli w reklamacji nie został wskazany preferowany sposób doręczenia odpowiedzi na reklamację zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym (w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych) lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji lub reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail).
31. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

32. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
33. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa. Administrator wyznaczył

Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.

34. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu, w tym wysyłka nagród. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b) rozliczania finansowego i podatkowego nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - d) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Konkursu (podstawa: prawnie uzasadniony interes administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
35. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: adres email. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko.
36. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
37. Dane osobowe zostaną przekazane Organizatorowi Konkursu. Dane mogą zostać przekazane podwykonawcom Organizatora lub Danone w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych zadań w obrębie realizacji Konkursu. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.
38. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali żadnej nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Promocyjnego. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Promocyjny (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
39. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
40. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
41. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości otrzymania nagrody w Konkursie.
42. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
43. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
45. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu, z ważnych przyczyn, przez co rozumie się:
- a) wydanie przez uprawniony do tego organ decyzji bądź orzeczenia odnoszących się do Regulaminu, które spowodują konieczność dostosowania jego postanowień do nałożonych na przez organ zobowiązań;
 - b) nowelizację przepisów prawa lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązującego prawa, które wpływają na treść Regulaminu i powodują konieczność zmiany jego postanowień;
 - c) sytuację, gdy wprowadzenie zmian jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Konkursu oraz w żadnym przypadku nie naruszą praw już nabytych przez Uczestników.
 - d) o każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@konkursdanio.pl
46. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu. Uczestnik może utrwalac treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Konkursu.